

HOME PAGE 2011

www.suedtiroljazzfestival.com

www.altoadigejazzfestival.com

ANALYTICS (Google Analytics).....	1
NEWSLETTER – USER.....	6
SPONSOR PRESENTATION	7
FACEBOOK	9

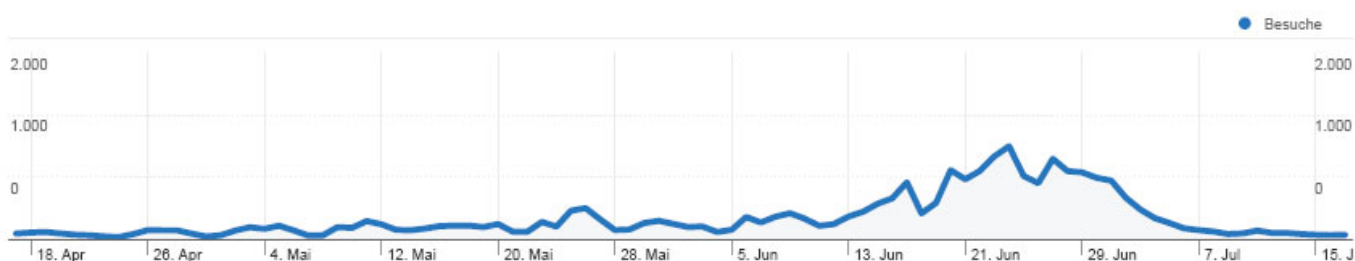
ANALYTICS (Google Analytics)

www.suedtiroljazzfestival.com

Dashboard

17.04.2011 - 17.07.2011

Vergleichen mit: Website



Website-Nutzung

21.273 Besuche

30,04 % Absprungrate

158.626 Seitenaufrufe

00:04:15 Durchschn. Besuchszeit auf der Website

7,46 Seiten/Besuch

58,11 % % Neue Besuche

Besucherübersicht



Besucher
13.227

Karten-Overlay



Übersicht über die Besucherquellen




- Suchmaschinen
9.501,00 (44,66 %)
- Verweis-Websites
7.741,00 (36,39 %)
- Direkte Zugriffe
3.961,00 (18,62 %)
- Sonstiges
70 (0,33 %)


Content-Übersicht


Seiten	Seitenaufrufe	% Seitenaufrufe
/	18.986	11,97 %
/programm-jazzfestival/	15.653	9,87 %
/programm-	7.913	4,99 %
/programm-	5.498	3,47 %
/programm-	5.369	3,38 %



13.227 Personen besuchten diese Website.

 **21.273** Besuche

 **13.227** Absolut eindeutige Besucher

 **158.626** Seitenaufrufe

 **7,46** Durchschnittliche Anzahl an Seitenaufrufen

 **00:04:15** Besuchszeit auf Website

 **30,04 %** Absprungrate

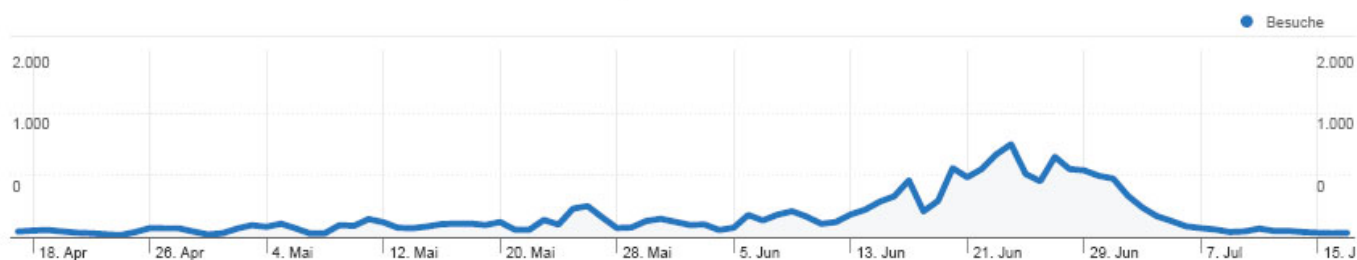
 **58,11 %** Neue Besuche

Technische Profile


Browser	Besuche	% Besuche	Verbindungsgeschwindigkeit	Besuche	% Besuche
Internet Explorer	8.762	41,19 %	Unknown	21.273	100,00 %
Firefox	6.300	29,62 %			
Safari	4.331	20,36 %			
Chrome	1.338	6,29 %			
Opera	175	0,82 %			

Übersicht über die Besucherquellen

Vergleichen mit: Website



Alle Besucherquellen haben insgesamt 21.273 Besuche vermittelt.

 18,62 % Direkte Zugriffe

 36,39 % Verweis-Websites

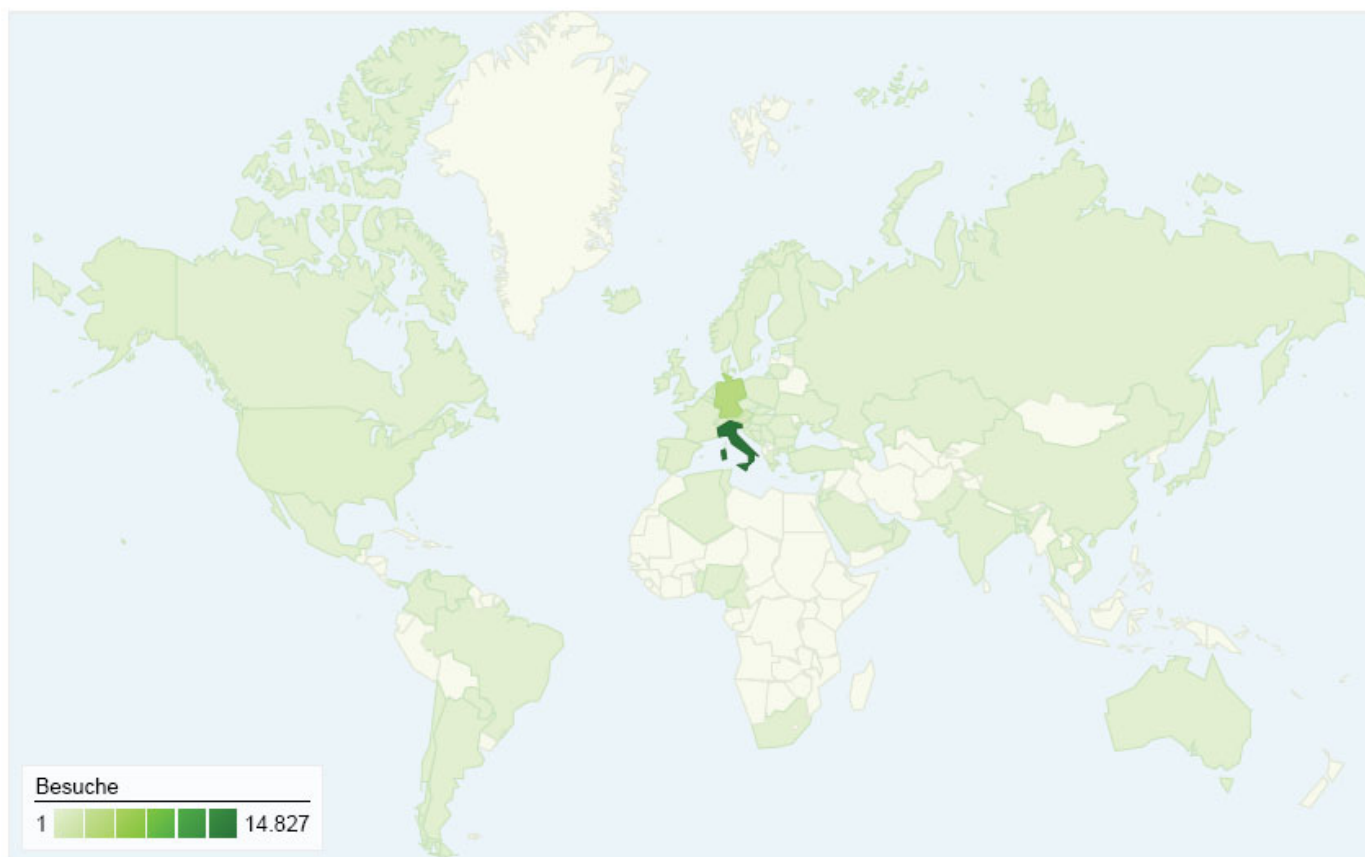
 44,66 % Suchmaschinen



- Suchmaschinen
9.501,00 (44,66 %)
- Verweis-Websites
7.741,00 (36,39 %)
- Direkte Zugriffe
3.961,00 (18,62 %)
- Sonstiges
70 (0,33 %)

Häufigste Besucherquellen

Quellen	Besuche	% Besuche	Keywords	Besuche	% Besuche
google (organic)	9.215	43,32 %	jazzfestival südtirol	696	7,33 %
(direct) ((none))	3.961	18,62 %	südtirol jazzfestival	542	5,70 %
stol.it (referral)	1.340	6,30 %	jazz festival bolzano	488	5,14 %
facebook.com (referral)	837	3,93 %	sudtirol jazz festival	424	4,46 %
altoadigejazzfestival.com	479	2,25 %	jazzfestival bozen	366	3,85 %



21.273 Besuche wurden über 75 Länder/Gebiete vermittelt.


Website-Nutzung

Land/Gebiet	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% Neue Besuche	Absprungrate
Besuche 21.273 % der Website insgesamt: 100,00 %	Seiten/Besuch 7,46 Website-Durchschnitt: 7,46 (0,00 %)	Durchschn. Besuchszeit auf der Website 00:04:15 Website-Durchschnitt: 00:04:15 (0,00 %)	% Neue Besuche 58,19 % Website-Durchschnitt: 58,11 % (0,14 %)	Absprungrate 30,04 % Website-Durchschnitt: 30,04 % (0,00 %)	
Italy	14.827	7,86	00:04:41	53,34 %	28,79 %
Germany	3.590	7,05	00:03:31	69,83 %	30,67 %
Austria	979	7,31	00:03:42	67,21 %	29,93 %
Switzerland	377	6,53	00:02:45	77,98 %	26,79 %
United States	243	4,37	00:02:32	74,07 %	37,86 %
Netherlands	153	4,65	00:02:02	77,12 %	41,18 %
United Kingdom	128	4,21	00:02:14	64,84 %	39,06 %
Spain	124	5,94	00:01:46	29,84 %	37,10 %
France	108	4,44	00:02:23	69,44 %	45,37 %
Norway	75	3,52	00:01:11	32,00 %	65,33 %

1-10 von 75



Die Seiten auf dieser Website wurden insgesamt 158.626 Mal angezeigt.

 **158.626** Seitenaufrufe

 **101.568** Eindeutige Zugriffe

 **30,04 %** Absprungrate

Beliebteste Webseiten

Seiten	Seitenaufrufe	% Seitenaufrufe
/	18.986	11,97 %
/programm-jazzfestival/	15.653	9,87 %
/programm-jazzfestival/?loc=kat_01	7.913	4,99 %
/programm-jazzfestival/?loc=all	5.498	3,47 %
/programm-jazzfestival/index.php	5.369	3,38 %

NEWSLETTER – USER

Since January 2009:

TOTAL:	1164	
German	779	
Italian	333	
English	52	

http://www.suedtiroljazzfestival.com/jazzfestival-partner/

The screenshot displays the website for the Suedtirol Jazz Festival Alto Adige, featuring a grid of partner logos. The header includes the festival name, dates (24.06 - 03.07.2011), and navigation links. The main content area is organized into several sections:

- History:** A sidebar on the left with links for "ARCHIVDATEN 2010", "ARCHIVDATEN 2009", "ARCHIVDATEN 2008", and "PRESSE 2007-2010".
- Newsletter:** A sidebar with the text "Hier anmelden, um stets kostenlos über das Südtirol Jazzfestival informiert zu sein." and a "HIER ANMELDEN" button.
- Institutional Support:** A grid of logos from regional and national institutions, including the Autonome Provinz Bozen Südtirol, Provincia Autonoma di Bolzano Alto Adige, and various municipalities like Bolzano and Bressanone.
- Main Support:** A grid of logos from major sponsors such as Hager & Partners, Leitner, Dr. Schär, Sparkasse Cassa di Risparmio, Enjoy the Laurin Bar Life, Firstavenue, Dolomiten, and SdA.
- Thanks to:** Two sections of logos acknowledging smaller sponsors and partners, including Futura, Alais Lagered, Batzen Hausl, Stol.it, Succus, and Metaevents.

The footer contains a navigation menu with links for "Partner", "Presse", "Social-Community", "Locations", "Tickets", "Program", and "Home", along with copyright information for 2011.

FACEBOOK

Account on www.facebook.com since April 2009
Cancelled because no more friend possible

The screenshot shows a Facebook profile page for 'Jazz Suedtiro'. The page is in German. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Startseite', 'Profil', and 'Konto'. The profile name 'Jazz Suedtiro' is prominently displayed. Below the name is a cover photo showing a jazz band performing. The page is divided into several sections: 'Aktivitäten und Interessen' (Activities and Interests) listing various jazz festivals and events; 'Allgemeines' (General) with a link to the Facebook page; 'Kontaktinformationen' (Contact Information) providing the address in Bolzano, Italy, and website links. On the right side, there are sponsored advertisements for 'Alpissimo ed Arrampicata' (mountain gear) and 'Borgo Medievale x2' (a medieval-themed accommodation). The left sidebar shows a 'Pinnwand' (Pinned post) with a 'SORRY' message, 'Info' (Fotos, Freunde), and a list of friends including Betito Alvarez, Antonella Fierli, Emanuele Lifeoffmars Cappa, Christian Bößner, and Salvatore Strazzulla.

Instead we started a new page in Facebook on April 2011:

<http://www.facebook.com/media/set/?set=a.2159441834780.2123398.1508553294#!/pages/S%C3%BCdtirol-Jazzfestival-Alto-Adige/140795499300867>

The screenshot shows the Facebook interface for the 'Südtirol Jazzfestival Alto Adige' page. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Startseite', 'Profil', and 'Konto'. The page name 'Südtirol Jazzfestival Alto Adige' is prominently displayed, along with a 'Seite bearbeiten' button. Below the header, there is a 'Pinnwand' (Pinned) section featuring a post from 'Nord-Sud Quartet' dated July 22, 2011. A list of posts follows, each with a thumbnail image, title 'My Jazzfestival 2011 - Part 1', and a date of July 9, 2011. The posts show various scenes from the festival, including a saxophone player, a musician playing a stringed instrument, and a person in a hat. The right sidebar contains several sections: 'Administratoren (5)', 'Facebook unter dem Namen Südtirol Jazzfestival Alto Adige verwenden', 'Benachrichtigungen', 'Mit einer Werbeanzeige bewerben', 'Statistiken anzeigen', 'Freunde einladen', 'Du und Südtirol Jazzfestival Alto Adige' (showing 70 friends), 'Schnelle Tipps', 'Beispiel-Werbeanzeige: Südtirol...' (with a 'Gefällt mir' button), 'Gewinne mehr Fans', 'Gesponserte Meldungen' (listing users like Silke Untermarzoner and Andreas Messner), and 'Gesponsert' (listing 'Burberry'). At the bottom right, there is a 'Nuovo Gioco su Facebook' advertisement for 'Mahjong Saga'.